

## Checkliste vor dem Start einer PR-Aktion

Verantwortlichen festlegen

Ausgangslage analysieren

Vorhandenes PR-Material sichten

Interne Ansprechpartner einbinden

Ist das Ziel klar definiert?

Ist das Ziel auch realistisch?

Zeitraumen festlegen

Budget festlegen

Kernbotschaften (max. 3) definieren

Zielgruppen definieren

Unterschiedliche Kernbotschaften für unterschiedliche Zielgruppen abstimmen

Kommunikationswege definieren

Sollen z.B. externe Agenturen eingebunden werden?

Finanz- und Personalplanung prüfen

Evaluation planen